

## Der Kickstart zur Future of Festivals 2022 in der Arena Berlin!

**Berlin, den 21.11.2022** - Am kommenden **Freitag den 25. und Samstag den 26. November 2022** findet die zweite Ausgabe der Future of Festivals in der **Arena Berlin** statt. Es ist das Branchentreffen für alle Veranstalter\*innen, Dienstleistende, Verbände, Entscheider\*innen und Auszubildende aus dem Festivalbereich.

### **Robert Stolt, Geschäftsführer der Future of Festivals:**

*„Wir können es kaum erwarten, die Gäste ein weiteres Mal in Berlin begrüßen zu dürfen. Unser Team arbeitet ununterbrochen daran, den Teilnehmenden eine großartige Veranstaltung zu bieten, um ein positives Signal für die kommende Festival-Saison auszusenden. Die Ausstellenden, Speaker und Gäste können sich auf tolle Begegnungen und ein hervorragendes Programm freuen, welches genügend Anstoß für weiterführende Diskussionen und nachhaltige Weiterentwicklungen bieten wird.“*

### **Die Future of Festivals 2022 unter dem Motto “Standortbestimmung nach dem Festivalsommer 2022 und Ausblick auf die Festival-Saison 2023”**

Im Sommer diesen Jahres legte die Festival-Industrie wieder richtig los und feierte ein vielversprechendes Comeback. Dabei liegt nach diesem Start eine besondere Aufmerksamkeit darauf, die Branche zukunftssicher zu gestalten, nachhaltig zu stärken und weiterführende Perspektiven in allen Bereichen zu bieten. Die Future of Festivals teilt sich dementsprechend in folgende drei Bereiche auf: **Messe, Kongress und Campus.**

#### **Messe - Entdecken und Ausprobieren**

Auf der über 6.500 m<sup>2</sup> großen Fläche (plus Außenbereich) der Arena Berlin stellen **über 200 Dienstleistende und Unternehmen** innovative Lösungen und Neuheiten der nächsten Festivalsaison vor. Jeder Winkel der Veranstaltungsfläche wurde belegt und damit ist **die Future of Festivals für das Jahr 2022 komplett ausverkauft.** Unter den Ausstellenden finden sich Firmen wie Zeppelin Rental GmbH, eps GmbH, Music Declares Emergency, LLEYendecker (eventsolutions) und HKES Eventlogistik GmbH. Doch auch viele International Firmen wie Lust For Live (Belgien), P!csane (Polen) oder Lapee (Dänemark) präsentieren ihre Innovationen und finden den Weg nach Berlin.

#### **Kongress - Diskutieren, Verstehen und Aktivieren**

Die Internationalität spiegelt sich ebenfalls im Bereich **Kongress** wider. Über 100 Speaker präsentieren verschiedene Inhalte in Keynotes oder Masterclasses und diskutieren in Panel-Diskussionen diverse Themen, die die Festivalmacher\*innen

bewegen. Internationale Speaker sind unter anderem **Vlad Yaremchuk (Atlas Festival / Music Saves UA)**, **Cathi Krämer (Rock am Ring)** und **Andreas Groth Clausen (Roskilde Festival)**. Mit Themen wie „Rezession 2023 - Wird das Festival zu einem Luxusgut?“ werden die aktuellen Entwicklungen diskutiert, die alle Festivalenthusiasten umtreiben. Der Fokus liegt hier vor allem darin, neben grundlegenden Themen auch fachspezifische Aspekte wie bei der Panel-Diskussion „The only good system is a sound system“ in den Diskurs zu bringen, die nahe an den Bedürfnissen der Festivalbesucher\*innen angelehnt sind. Weitere Highlights unter den Speakern sind **Alexandra von Samson (Lollapalooza)**, **Maximilian Broja (Wacken Open Air)**, **Cindy Rosenkranz (Helene Beach Festival)**, **Stephan Thanscheidt (FKP Scorpio)**, **Carina Wagner (Parookaville)**, **Felix Schon (Pferdefestival)**, **Wiebke Wöltjen (Deichbrand)** und **Michael Fritz (Viva Con Agua)**.

Alle veröffentlichten Programm-Sessions sind [hier](#) zu finden.

### **Campus - Erleben, Lernen & Vernetzen**

Speziell für Schüler\*innen, Studierende und Young Professionals wurde der Bereich **Campus** zum Austausch und Vernetzung vor Ort konzipiert, der in diesem Jahr besonders im Mittelpunkt der Veranstaltung steht. Die Vertreter\*innen verschiedener Bildungseinrichtungen wie **IST-Hochschule**, **GPB Berufsschule SAE Hochschule**, **Berufsschule für Medientechnik | b-trend-setting oder Event-Akademie Baden-Baden** bieten speziell zugeschnittene Angebote für Schüler\*innen, Auszubildende, Studierende und Berufseinsteiger\*innen zur Vernetzung und Weiterbildung. Daneben stellen sich speziell Unternehmen wie **PRG Crew oder Satis&fy** vor, die auf der Suche nach Fachkräften sind.

### **FOF Innovation Award 2022 für Unternehmungen und Festivals**

Der FOF Innovation Award 2022 wird am Freitagabend vergeben und die Finalist\*innen stehen bereits fest. Beim Voting haben ausschließlich die Festivalmacher\*innen vor Ort das letzte Wort und stimmen live per App für ihre\*n Favorit\*in ab. Neu ist, dass es zwei Kategorien geben wird. Einmal können sich Unternehmen, die sich darauf konzentrieren, außergewöhnliche Projekte, Ideen, Apps und Co. für die Veranstaltungsbranche zu schaffen und zusätzlich die Festivals, die den Mut besitzen, einfach neue Dinge auszuprobieren, bewerben. Das Programm wird begleitet von einer Laudatio vom ehemaligen Festival-Betreiber und Bundestagsabgeordneten Daniel Schneider (SPD / MdB).

Alle ausgewählten Finalist\*innen sind [hier](#) zu finden.

### **Die Future of Festivals-App**

Zum ersten Mal gibt es zur Future of Festivals eine offizielle Veranstaltungs-App (erhältlich im Google Play Store oder App Store). Auf ihr gibt es alle Informationen und Updates zu den Speakern, den Panel-Diskussionen, Aussteller\*innen und

Nutzer\*innen können sich darin ihre ganz persönlichen Programmzeitpläne zusammenstellen.

### **Mehr als nur eine Messe: Future of Festivals 2022**

Neben dem offiziellen Angebot, gibt es noch viele weitere Neuigkeiten auf der Veranstaltung zu entdecken. Die ersten Gäste erhalten ein Goodie-Bag von stehengelassenen Zelten aus der letzten Festivalsaison. Beim Ausstellenden ReTent kann jeder darüber hinaus sein kaputtes Zelt abgeben. Es wird vereinzelt Satellite-Events an den Ständen geben, einige Überraschungskonzerte, einen auf Messen einmaligen Kids Space und eine Area, die verschiedene Workshops über die zwei Tage hosten wird. Die Veranstaltung lädt dazu ein, noch viel mehr rund um Festivals zu entdecken.

**Weitere Informationen und Tickets gibt es unter:** [www.futureoffestivals.com](http://www.futureoffestivals.com)

**Bildmaterial** zum [Download gibt es hier.](#)

**\*\*\***

### **Über Future of Festivals**

Die Future of Festivals ist das Branchentreffen für alle Veranstalter\*innen, Dienstleistende, Verbände, Entscheider\*innen und Auszubildende aus dem Festivalbereich. Aus einem Netzwerktreffen der Festivalbranche hervorgegangen, konnte im November 2021 die Veranstaltung erstmals unter strengen Corona-Auflagen mit Live-Publikum als Messe und Kongress vor Ort in der Arena Berlin stattfinden. Mit dabei waren Speaker wie Holger Hübner (Wacken Open Air), Steven Raspa (Burning Man), Caren Lay (Die Linke), Rainbow Gao (Great Wall Music Festival) uvm.

### **Für weitere Informationen**

Till Schröder | Head of Communication | [till@futureoffestivals.com](mailto:till@futureoffestivals.com) | +491728153380  
Lazare Boldt | Social Media Manager | [lazare@futureoffestivals.com](mailto:lazare@futureoffestivals.com)

Instagram: [www.instagram.com/future\\_of\\_festivals/](https://www.instagram.com/future_of_festivals/)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/futureoffestivals/](https://www.linkedin.com/company/futureoffestivals/)

Youtube: [www.youtube.com/channel/UCPHKwAZc8Qrk0hfLpBJrZcA](https://www.youtube.com/channel/UCPHKwAZc8Qrk0hfLpBJrZcA)

Facebook: [www.facebook.com/futureoffestivals](https://www.facebook.com/futureoffestivals)